

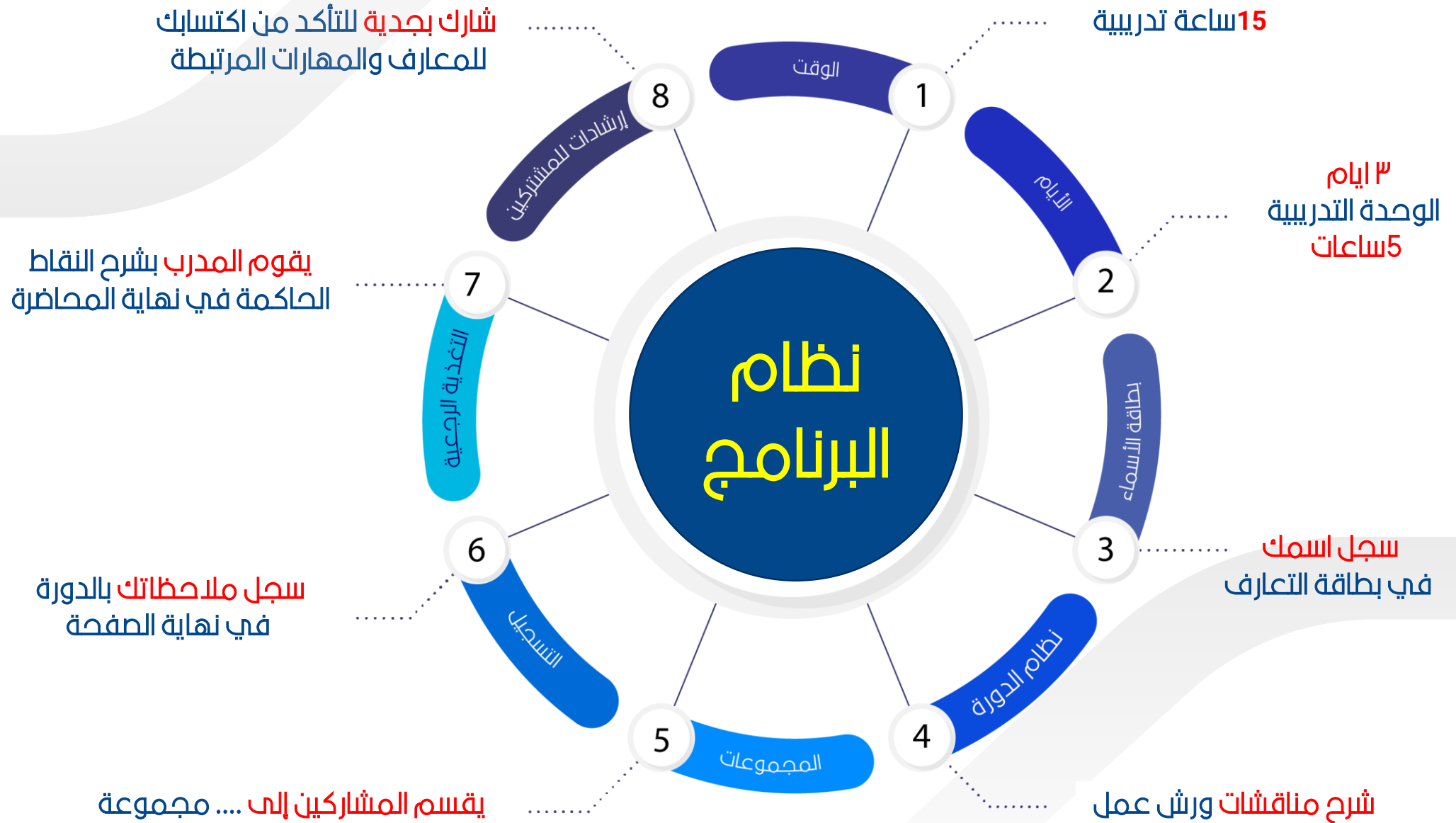
مناعة المحتوى



ترحيب

نحييكم ونرحب بكم أجمل ترحيب لحضوركم
ونتمنى للجميع تحقيق الاستفادة المنشودة
من حضور هذا البرنامج المتميز بمشاركة
وإثراءاتكم.





أهداف البرنامج التدريبي

ان يتعرف المتدرب علي مفاهيم أساسية في صناعة المحتوى

1

ان يدرك المتدرب الإبداع في صناعة المحتوى

2

ان يتعرف المتدرب علي دليل المبتدئين في صناعة المحتوى.

3

ان يعي المتدرب بكيف تقدم محتوى مميز يخدم مشروعك

5

ان يتعرف المتدرب علي كيف تصنع محتوى متميزاً لمواقع التواصل الإجتماعي

4

مفاهيم أساسية في صناعة المحتوى

ما هو إعداد المحتوى Content Creation؟

إن إعداد المحتوى يعني توليد الأفكار التي تناسب جمهورك المستهدف وتجذبه وتدفعه لأداء تفاعل أو عمل معين.

تختلف أشكال المحتوى حيث يمكن أن يكون مكتوباً أو مرئياً مثل المدونة، الفيديو، الإنفوغرافيك أو أي شكل آخر.

وباختصار، يمكن أن نقول بأن إعداد المحتوى أو المحتوى بحد ذاته هو الأساس لأي عمل، فلا يمكنك بناء شيء بدون كلمات سواء كانت ظاهرة أو مخفية!

ما هي أنواع إعداد المحتوى؟

تختلف أنواع إعداد المحتوى، وقد قمت هنا باختصار تلك الأنواع بـ ٧ أنواع أساسية تخص العمل الحر عبر الإنترنت، بالإضافة إلى عدة أنواع أخرى سأتحدث عن بعضها أيضاً.

أنواع إعداد المحتوى

- كتابة محتوى الويب Web Content Writing
- الكتابة البحثية Research Based Writing
- الكتابة التقني Technical Writing
- الكتابة الخفية Ghostwriting
- كاتب الإعلانات Copywriter
- التحرير Copy Editing / Editing
- تصحيح التجارب الطباعية Proofreading



ومن أهم الخطوات التي تستخدمها الشركات في إدارة الحسابات الرسمية لمنصات التواصل الاجتماعي:

١. بناء استراتيجية للقنوات الرقمية و ربطها بأهداف منظمتك.
٢. إنشاء buyer personas العملاء المستهدفين لكل شبكة اجتماعية.
٣. تدريب فريق المبيعات الخاص بك على استخدام مواقع التواصل الاجتماعية من أجل توليد العملاء.
٤. إنشاء سياسيات لمواقع التواصل الاجتماعي وتوزيعها على الموظفين وأيضًا الوكالات التسويقية التي تتعامل معها.
٥. تشجيع الموظفين على المشاركة بمواقع التواصل الاجتماعي.
٦. بناء محتوى خاص لكافة المواقع الاجتماعية وجدولة النشر.
٧. بناء تكامل مع كافة القنوات الرقمية.
٨. تحسين قنوات التواصل بما في ذلك دمج المحتوى الاجتماعي والمشاركة في الموقع.

نصائح مفيدة جداً لكتابة المحتوى

١- أكتب من أجل الجمهور

٢- اكتشف الاتجاهات والميول السائدة للاستفادة
منها والكتابة عنها

نصائح مفيدة جداً لكتابة المحتوى



٣- اكتب عناوين جذابة و تلفت الانتباه:

٤- من المهم أن يكون لديك تخطيط للموضوعات
التي تكتبها:

نصائح مفيدة جداً لكتابة المحتوى



٥- ضع بنية محددة وواضحة للمحتوى

٦- استخدم الموضوعات التفاعلية ومتعددة
الوسائط

نصائح مفيدة جداً لكتابة المحتوى

٧- في مجال الـ Content Creation من المهم
أن تكتب بشكل دوري

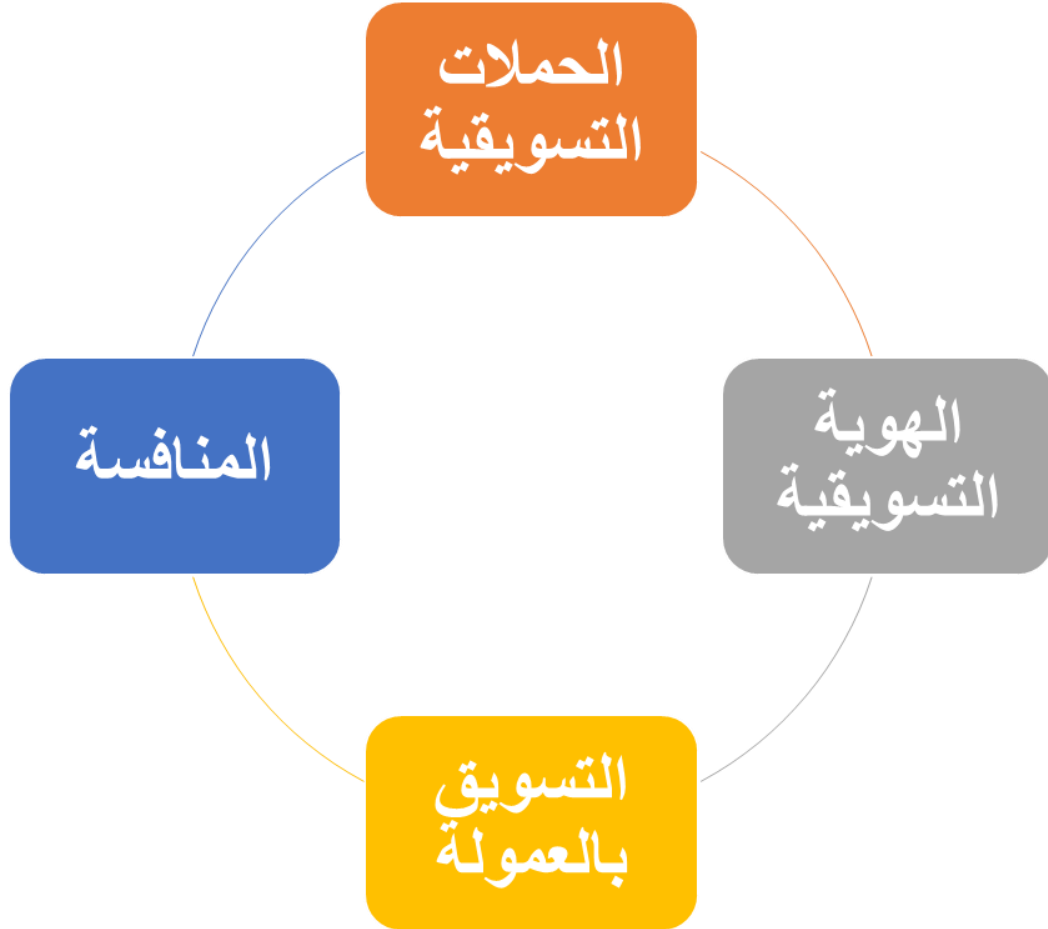
٨- اعتمد على الروابط المهمة والمفيدة للقراء

دليل المبتدئين في صناعة المحتوى

هل تريد صناعة محتوى قيّم يجلب لك عدد زيارات
غفيرة؟

“المحتوى هو الملك” وما لم يكن ملكك قويًا فلن يتبعه أحد، صناعة المحتوى أمر متشعب جدًا وله أسرارته واستراتيجياته، وفعاليتها تقاس بمدى تفاعل الشريحة المستهدفة ومدى انتشاره، فبالرغم من أن مصطلح صناعة المحتوى يحتوي فقط على لفظ صناعة إلا أنه يشمل أيضًا تسويقه .

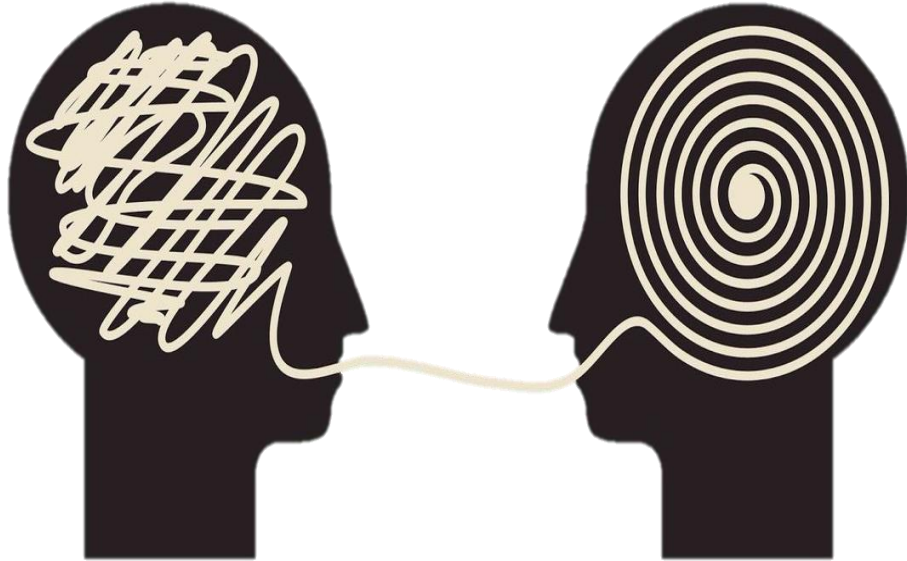
تخطيط المحتوى الذي ستصنعه قد يكون بناءً على أساسيات كثيرة، منها الآتي:



□ التخطيط:

يجب أن تعلم أنه بدون تخطيط للمحتوى الذي تصنعه فإن كل جهودك لا أقول تذهب سدى لكنك لا تجني ما تريد لأنك ببساطة تصنع المحتوى لمجرد صناعته، بدون هدف.

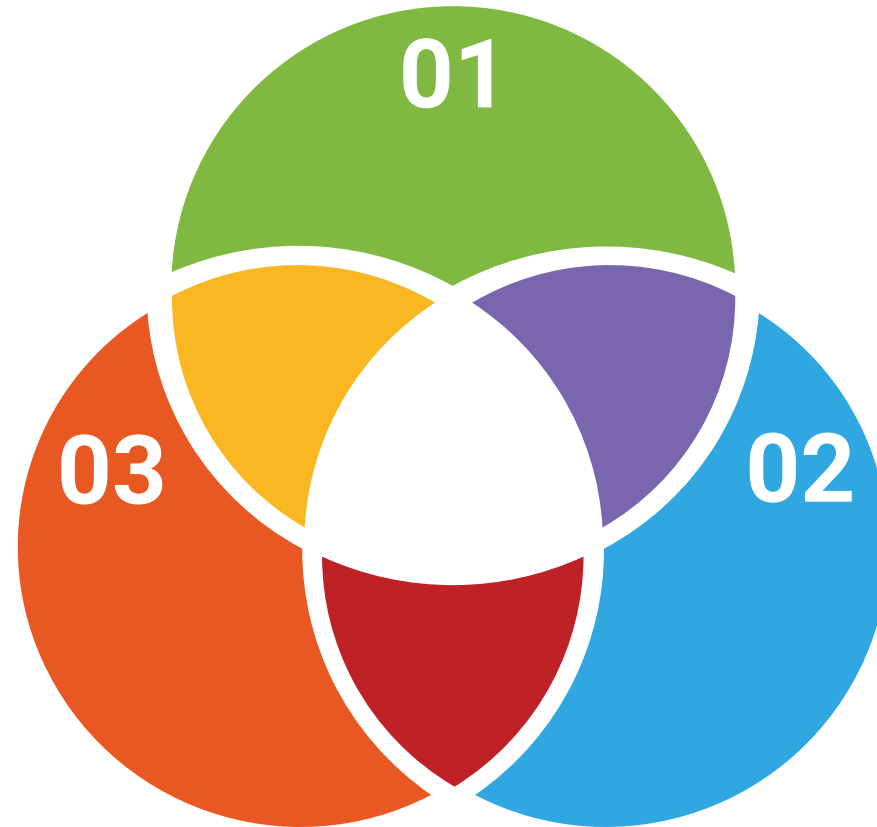
الأفكار والإلهام:



مرحلة التخطيط قد تفعلها مرة واحدة ولكنك
لصناعة محتوى قيم سواء مقالات أو دراسات
حالة أو فيديوهات .. الخ.

➤ فما هي مناجم الأفكار التي يمكنك التنقيب بها؟

الكلمات المفتاحية



الأكثر شعبية Trends

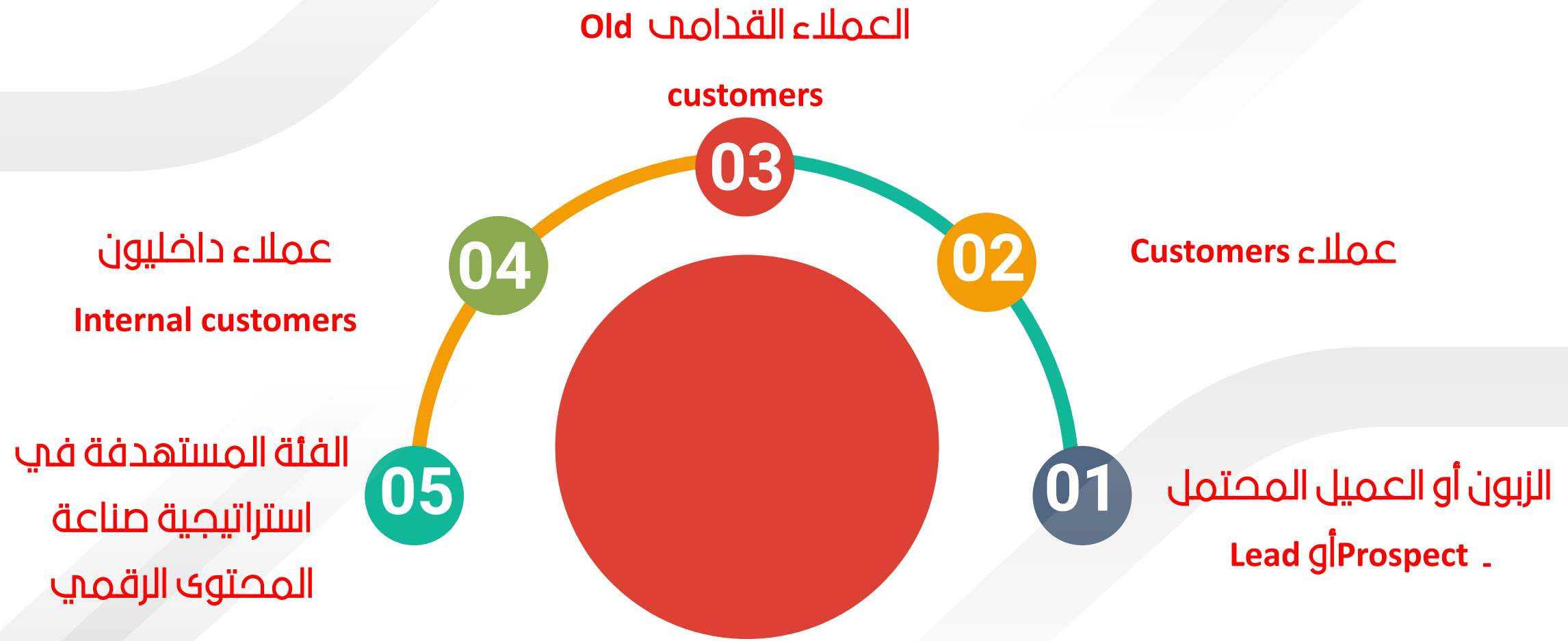
المنافسين

أقوى الاستراتيجيات لصناعة المحتوى الرقمي لموقعك.

التسويق بالمحتوى

فعادتي دائمًا عند الكتابة سواء لعميل أو على كوتنت بلص استخدام خارطة تساعدني على توطيل رسالة معينة لجمهور معين وفي الوقت المناسب والمكان المناسب.

الفئة المستهدفة



كيف تمنع محتوى مميز؟

□ لا يوجد منظمة في القطاع الثالث لديها عجز اليوم عن التواجد في مواقع التواصل الاجتماعي، فالأدوات أصبحت سهلة وميسرة. لكن التحدي الذي يواجه منظمات القطاع الثالث وحتى الأول والثاني عندما تتواجد على مواقع التواصل الاجتماعي هو "المحتوى". فنجد على سبيل المثال أننا أمام محتوى متكرر صباح كل يوم فيما يتعلق بأذكار الصباح وكذلك يوم الجمعة وكافة المواسم.

خطائص تحليل المحتوى

أسلوب
وصف

التنظيم

استخدام
الشكل

الموضوعية

أسلوب كمي

الاهتمام
بدراسة
مضمون المادة
الظاهر

شكراً لكم

